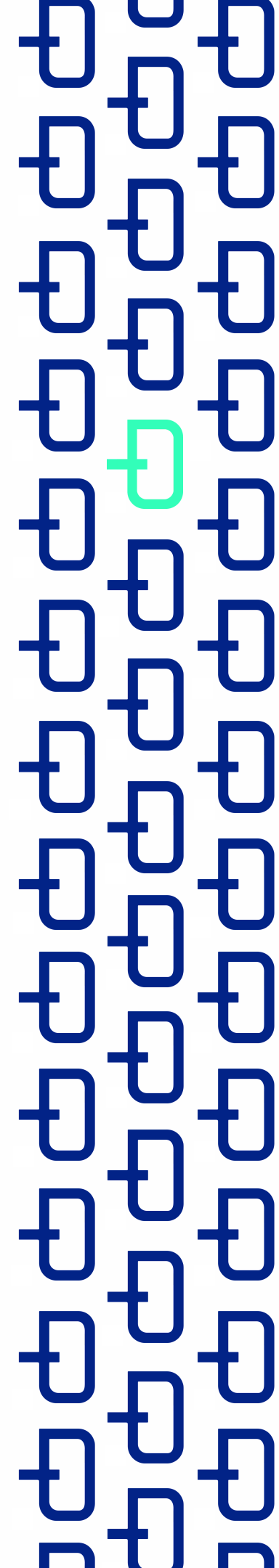




Consultoría de Big Data e Inteligencia Artificial

info@damavis.com

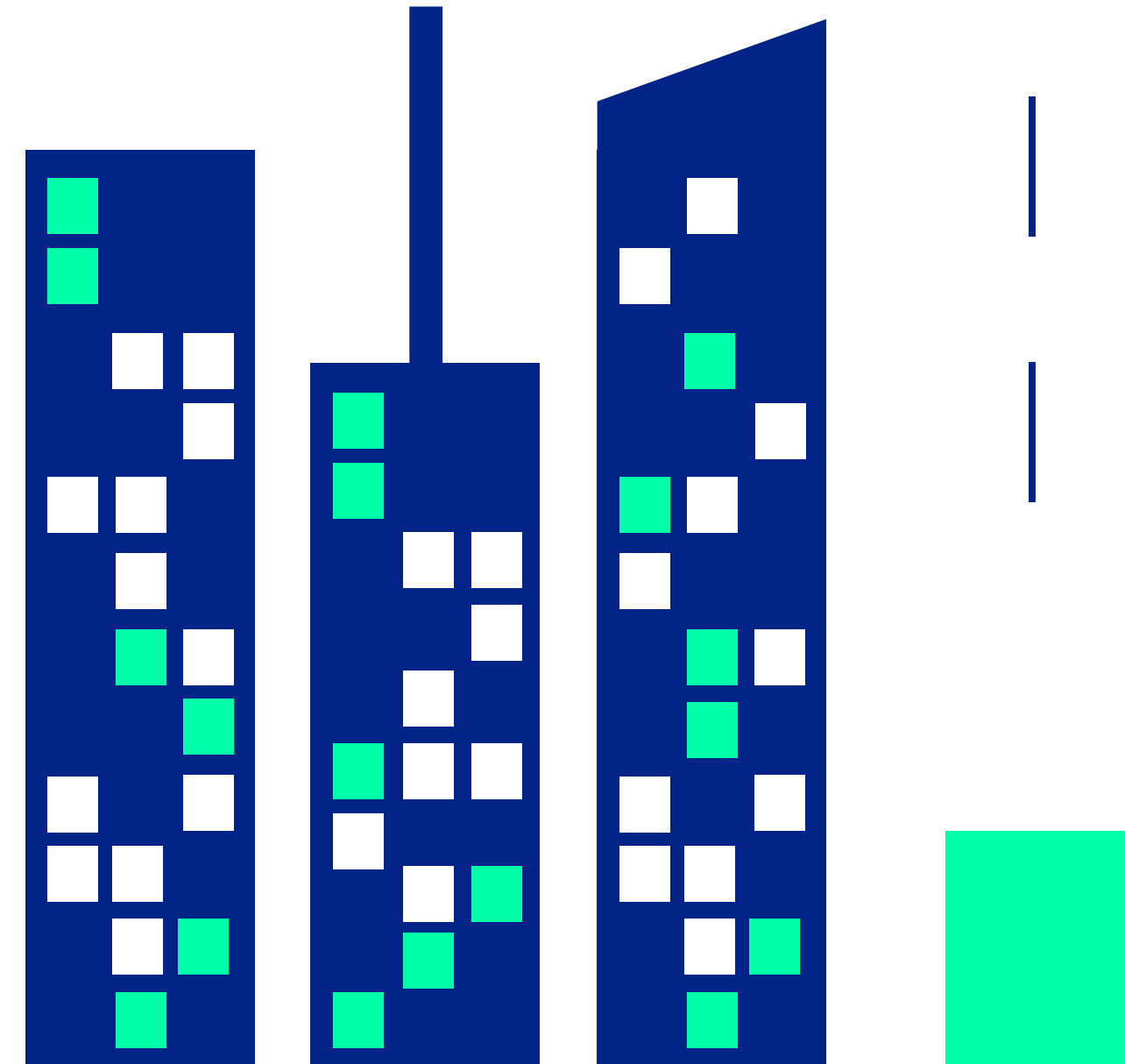
www.damavis.com



Nuestra misión

Muchas organizaciones desconocen el gran valor que tienen sus datos y cómo aprovecharlos para **incrementar sus beneficios, mejorar la experiencia del cliente y adelantarse a cambios de mercado.**

En Damavis, diseñamos soluciones personalizadas que ayudan a las empresas a dar sentido a sus datos para **tomar decisiones estratégicas más acertadas** y potenciar su negocio.



Ya confían en nosotros



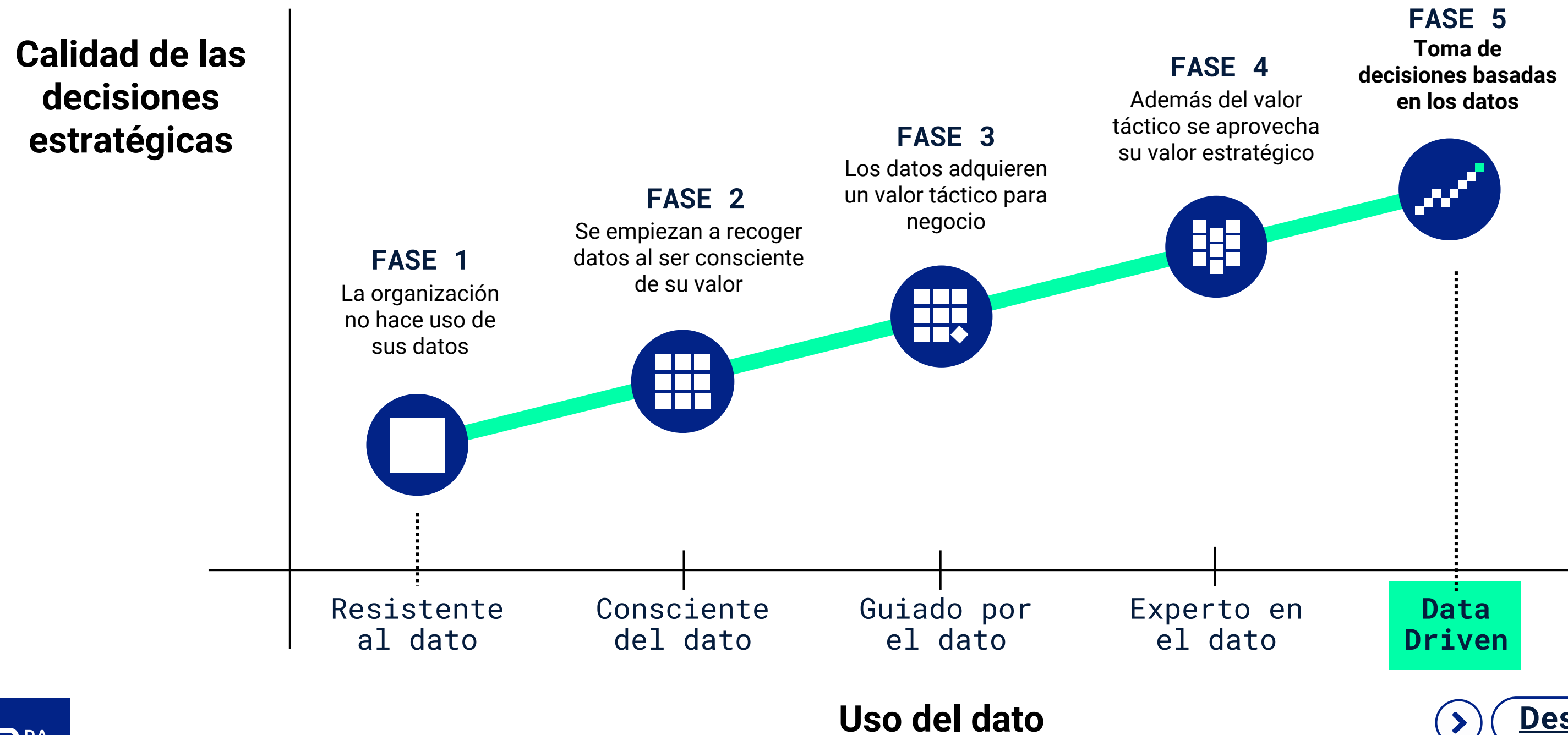
**La decisión acertada se encuentra en los datos.
¿Quieres llegar hasta ella?**

CONVIÉRTETE EN UNA EMPRESA DATA DRIVEN



¿En qué fase se encuentra tu negocio?

04



[> Descubre más](#)

www.damavis.com

¿Qué hacemos y cómo lo hacemos?

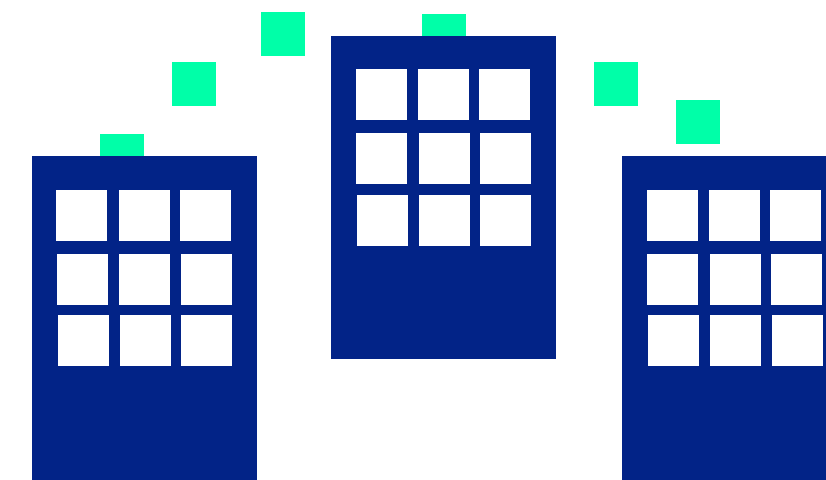
TE GUIAMOS A LA FASE DATA DRIVEN



¿Qué hacemos?

DATA LAKE · DATA WAREHOUSE

Gestionamos sistemas **Data Lake** y **Data Warehouse** donde **almacenar** los **datos** para tenerlos siempre disponibles y poder consultar el estado de la empresa en **tiempo real**



 **DATA**
MACHINE LEARNING
VISUALIZATION

¿Qué hacemos?

MODELOS PREDICTIVOS Y
TOMA DE DECISIONES INTELIGENTES

Creamos algoritmos
de **Inteligencia Artificial**
y **Machine Learning**
para realizar
predicciones y tomar
decisiones inteligentes



¿Qué hacemos?

DASHBOARDS · BUSINESS INTELLIGENCE

Desarrollamos dashboards
y **cuadros de mando**
con las principales
métricas de la
empresa para **facilitar la**
toma de decisiones



D DATA
MACHINE LEARNING
VISUALIZATION

¿Cómo lo hacemos?

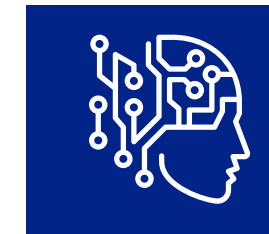
ANÁLISIS · EVALUACIÓN · IMPLEMENTACIÓN



Analizamos la **situación actual** y el **contexto** de la empresa



Estudiamos las opciones que pueden dar respuesta a las **necesidades de negocio**



Desarrollamos una **solución personalizada** en función de los objetivos marcados

Proyectos y casos reales

IMPLANTANDO SOLUCIONES BIG DATA EN LA EMPRESA



Cliente 360°

11

SECTOR

- Turismo

EL RETO

- **Resolver la duplicación de clientes** provenientes de diferentes fuentes
- Reducir la **operativa manual** que corrige duplicidades

LA SOLUCIÓN

- Uso de modelos de **Inteligencia Artificial** para **unir registros** de clientes con mayor probabilidad de match
- Actualización de la **segmentación de cliente** para implementar estrategias de marketing personalizadas con agilidad
- Procesado y envío a CRM en **tiempo real**



[Ver en detalle](#)

www.damavis.com



Data Lake y Data Warehouse

12

SECTOR

- Turismo

EL RETO

- **Centralizar todos los datos** de la empresa

LA SOLUCIÓN

- Construcción de un **Data Lake** para almacenar los datos en su estado bruto y un **Data Warehouse** para explotarlos para su análisis



 [Ver en detalle](#)

www.damavis.com

Pricing dinámico

13

SECTOR

- Turismo

EL RETO

- **Ajustar los precios en tiempo real** en base a la demanda de mercado y otros factores relevantes

LA SOLUCIÓN

- **Integración de fuentes de datos** para entender el contexto global en tiempo real
- Uso de **IA** para inferir el **impacto del precio** en cada momento
- Interfaz de usuario para **garantizar un mayor control**

Somos partners tecnológicos de



Google Cloud
Partner



PARTNER
NETWORK

Próximamente:



Data & AI
Azure



Trabajamos con tecnologías punteras

15



kubernetes



H₂O.ai



www.damavis.com

El equipo de Damavis



David Martín
CEO



Daniel Bestard
Head Data Scientist



Tòfol Torrens
Head Data Engineer



Óscar García
Head Data Engineer



Joan Martín
Head Data Engineer

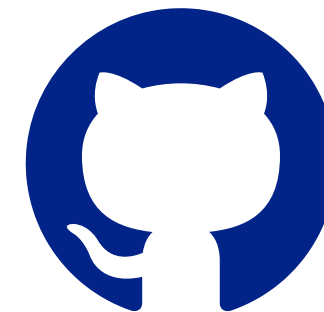
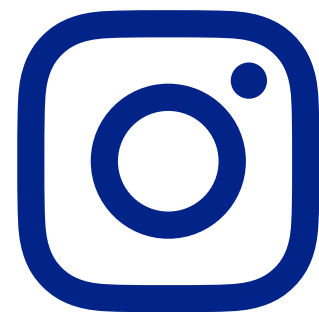
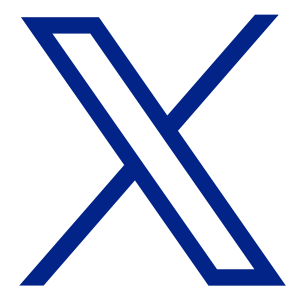


[> Conoce al equipo](#)

www.damavis.com

Síguenos

@DAMAVISSTUDIO



Empieza a sacar más partido a tus datos

info@damavis.com

